

APRESENTAÇÃO COMERCIAL

IDEIAS QUE GANHAM FORMA.

Criamos, produzimos e operamos experiências de marca que o público vive de verdade.



CENOCRAFT

NOSSO PONTO DE PARTIDA

UMA MARCA PODE OCUPAR A MEMÓRIA.

Entramos quando uma ideia precisa sair da tela e se tornar ambiente, percurso, encontro e conversa.

Criação e execução juntas para que conceito, orçamento, montagem e operação falem a mesma língua.



CENOCRAFT

O QUE FAZEMOS

DO CONCEITO AO ÚLTIMO DETALHE.

CENOGRAFIA

Espaço, estruturas, materiais, luz e identidade.

ATIVAÇÕES

Mecânicas presenciais para aproximar marca e público.

IMERSÃO

Audiovisual e narrativa para mudar a percepção.

PRODUÇÃO TÉCNICA

Fabricação, logística, montagem e operação.



CENOCRAFT

ONDE FAZEMOS ACONTECER



ESTANDES E FEIRAS



LANÇAMENTOS



FESTIVAIS



PROMOCIONAIS



CENOCRAFT

UMA EQUIPE. RESPONSÁVEL PELO TODO.

- | | | |
|----|-----------------|---|
| 01 | ENTENDER | Objetivo, público, verba, local e restrições. |
| 02 | CRIAR | Conceito, narrativa, jornada e soluções técnicas. |
| 03 | PRODUZIR | Engenharia, materiais, fornecedores e testes. |
| 04 | OPERAR | Logística, montagem, suporte e desmontagem. |





DA IMAGEM À ENTREGA

BONITO NA FOTO. SÓLIDO NA OPERAÇÃO.

O projeto precisa encantar o público e funcionar para produção, segurança, manutenção, montagem e desmontagem.

Viabilidade desde o conceito

Cronograma e responsabilidades

Cenografia e tecnologia integradas

Acompanhamento até a entrega

PROJETOS SELECIONADOS

PONTOS DE ENCONTRO.



VOLKSWAGEN



DEWAR'S



SICOOB



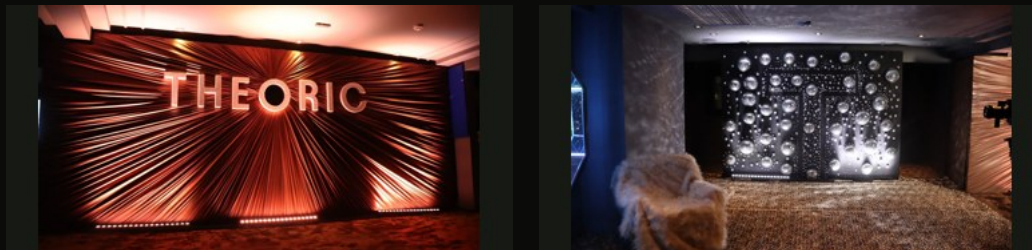
BSOP ONE

Theoric

Uma instalação espelhada, painéis em tecido e pontos de luz criam diferentes cenários para a marca.

Luz e reflexos dão profundidade à instalação geométrica do projeto Theoric. A repetição das linhas iluminadas no espelho cria um efeito de túnel, com o nome da marca integrado à composição.

Ver galeria completa no site



Camarote Brahma • Goiânia

Da fachada aos balcões, o vermelho e a comunicação da Brahma dão unidade visual ao camarote.

A identidade da Brahma percorre o camarote na Pecuária de Goiânia. Fachada, painéis e balcões compartilham o vermelho da marca, enquanto os letreiros identificam o espaço desde a chegada.

Ver galeria completa no site

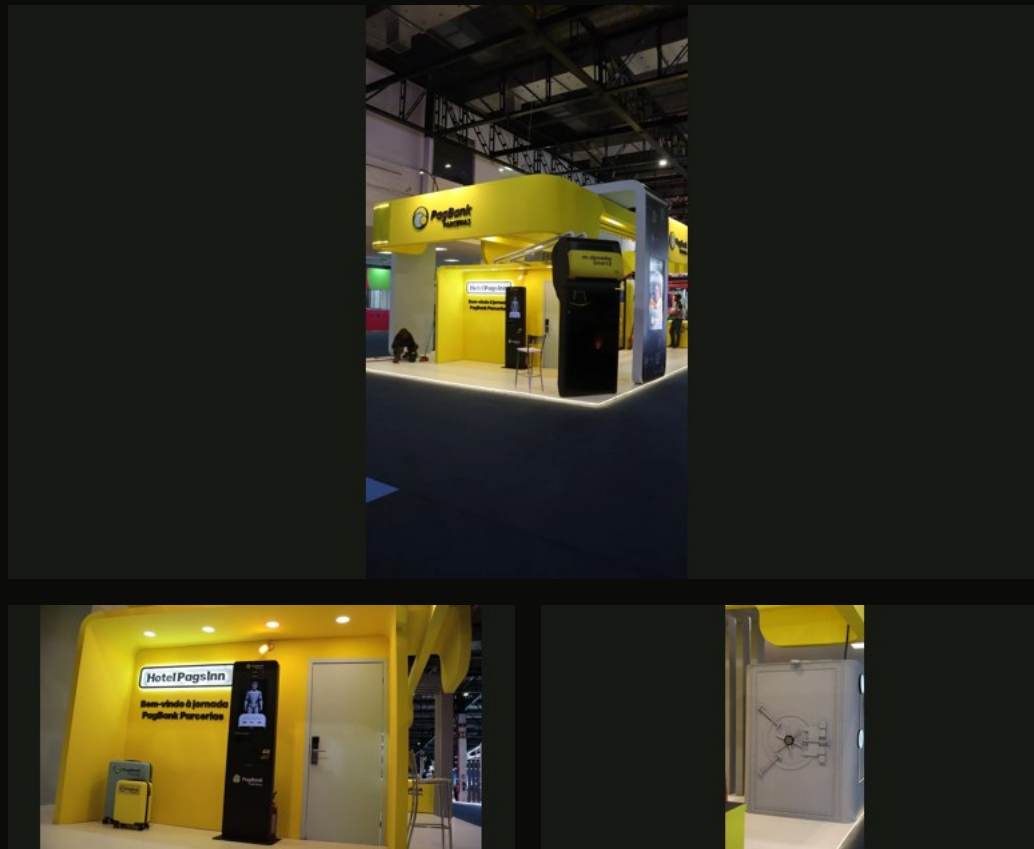


PagBank

Mercadinho, hotel e cofre cenográfico dividem um estande marcado pelo amarelo do PagBank.

O estande PagBank reúne diferentes referências do comércio e dos serviços em um mesmo espaço. O amarelo conecta a fachada, os pórticos e os ambientes, com a marca visível em diferentes pontos.

Ver galeria completa no site



OUTRAS EXPERIÊNCIAS



BSOP

Elementos espelhados, iluminação vertical e espaços de convivência compõem a ambientação do projeto.

[Ver projeto](#)



Nescau • Ibirapuera

Totem, bandeiras e painel de marca levam a identidade da Nescau para o ambiente esportivo.

[Ver projeto](#)

RANCHO E CAMAROTE BRAHMA

BARRETOS

Assista ao registro do espaço e aos detalhes da cenografia.
Use o link ou a câmera do celular no QR code.



ASSISTIR AO VÍDEO

cenocraft.com.br/apresentacao/#filme

Vídeo: [@solsalvador_oficial](https://www.instagram.com/solsalvador_oficial)



SEU PRÓXIMO PROJETO

VAMOS CONSTRUIR ALGO QUE AS PESSOAS QUEIRAM VIVER?

INICIAR PROJETO

contato@cenocraft.com.br

+55 11 94796-3144



CENOCRAFT